



---

# Wabbes SEO verslag

Template.nl

**Voor Voorbeeldbedrijf**

# Inhoudsopgave

|   |    |
|---|----|
| Wat is SEO? .....   | 3  |
| Eerste indruk.....  | 3  |
| Vindbaarheid .....  | 3  |
| Gebruiksvriendelijkheid .....                                     | 3  |
| Technische werking.....   | 3  |
| Zoekterm optimalisatie .....                                      | 4  |
| Wat maakt een zoekterm goed? .....                                | 4  |
| Wat is een goede zoektherm voor uw website?.....                  | 4  |
| Score voor relevante zoektermen .....                             | 4  |
| Analyse 4 beste zoektermen.....                                   | 5  |
| Link Profiel.....   | 6  |
| Wat is Link Profiel? .....  | 6  |
| Hoe goed is uw huidige link profiel?.....                         | 6  |
| Op welke manier kan Dit verbeterd worden?.....                    | 6  |
| Technische en interne SEO.....                                    | 7  |
| Wat is Technische SEO?.....                                       | 7  |
| Snelheid.....   | 7  |
| Constructie en indeling .....                                     | 7  |
| Benamingen en duidelijkheid.....                                  | 7  |
| Overige onderdelen.....   | 7  |
| Huidige marktpositie .....  | 8  |
| Wat is de RD voor uw website? .....                               | 8  |
| Uw Concurrentie.....  | 8  |
| Welke bezoekers loopt u mis?.....                                 | 8  |
| Hoeveel potentie heeft uw website en hoe kunt u die behalen?..... | 8  |
| Conclusie.....  | 9  |
| Pluspunten.....   | 9  |
| Verbeterpunten .....  | 9  |
| Eindoordeel.....  | 9  |
| Overige toelichtingen, voorwaarden en bronnen .....               | 10 |
| Notitie.....  | 11 |
| Voorwaarden.....  | 11 |
| Bronnen, credits en bijlagen .....                                | 11 |

# Wat is SEO?

SEO (Search Engine Optimisation) in het Nederlands, zoekmachine optimalisatie is het optimaliseren van een website om hoger in de zoekmachine resultaten te komen van bijvoorbeeld google. Hiervoor worden verschillende technieken gebruikt om de vindbaarheid van uw website organisch te verbeteren zodat het bereik en dus ook potentiële vergroot wordt.

## Eerste indruk

In dit hoofdstuk wordt de eerste indruk toegelicht over de vindbaarheid, de gebruikersvriendelijkheid en de technische werking van de website.

### Vindbaarheid

Hier wordt een toelichting gegeven over de algemene vindbaarheid van uw website, dus hoe snel en gemakkelijk de website te vinden is in de zoekmachine.

### Gebruiksvriendelijkheid

Hier vindt u een toelichting over de eerste indruk van de gebruiksvriendelijkheid van uw website, dus prettig het is voor bezoekers om op uw website te komen, en wat er verbeterd kan worden

### Technische werking

Hier wordt uitgelegd hoe goed de huidige technische werking is van de website, denk aan de snelheid, knoppen en andere interactieve werking en crawl ability.

# Zoekterm optimalisatie

In dit hoofdstuk vindt u de prestaties en algemene score van de optimalisatie voor relevante zoektermen, Dus hoe hoog de website geplaatst word in de zoekmachine.

## Wat maakt een zoekterm goed?

Bij een goede zoekterm voor uw website komen een aantal factoren kijken:

- **Search demand**
- **Traffic**
- **Business potential**
- **RD (ranking difficulty)**
- **Search intent**

Deze 5 factoren bepalen samen of een zoekterm goed, relevant en waardevol is voor website en bedrijf. Daarom worden de zoektermen in dit verslag beoordeeld op deze 5 factoren een persoonlijke mening van ons zelf die dit samenvat en een conclusie maakt over de zoekterm.

## Wat is een goede zoekterm voor uw website?

In deze paragraaf word een grondig onderzoek gedaan naar goede zoektermen voor uw specifieke website en de klanten die u hiermee wil bereiken. Er word toegelicht wat een goede zoekterm voor úw website nodig heeft.

## Score voor relevante zoektermen

Volgend op de vorige paragraaf worden er relevante zoektermen laten zien met waardevolle informatie zodat u een duidelijk en overzichtelijk beeld krijgt van waardevolle zoektermen voor uw website.

## Analyse 4 beste zoektermen

### **Zoekterm 1**

Een gedetailleerde analyse van een van de beste zoektermen.

### **Zoekterm 2**

Een gedetailleerde analyse van een van de beste zoektermen.

### **Zoekterm 3**

Een gedetailleerde analyse van een van de beste zoektermen.

### **Zoekterm 4**

Een gedetailleerde analyse van een van de beste zoektermen.

### **Beste zoekterm naar persoonlijke mening**

Een gedetailleerde analyse van de beste zoekterm naar persoonlijk oordeel, dit wordt beoordeeld door middel van eerder getoonde informatie, de connectie met de search intend van de goede klanten en persoonlijke ervaring met goede zoektermen.

# Link Profiel

## Wat is Link Profiel?

Het Link profiel van uw website zijn alle inkomende en uitgaande links van en naar uw website, met de nadruk op inkomende ook wel backlinks genoemd. Per inkomende link word de autoriteit en dus ook vindbaarheid van uw website beïnvloed. Daarom is het van belang dat uw link profiel goed onderhouden word, en van belang voor u om te weten wat er aan gedaan kan worden om uw link profiel te verbeteren. Het “bouwen” van meer links naar uw website word ook wel linkbuilding genoemd en is aanmerkelijk voor de SEO van uw website.

## Hoe goed is uw huidige link profiel?

Er word besproken hoe gevorderd uw huidige link profiel is, het aantal links en de waarde van deze links naar uw website. Dit resulteerd in een site-authoriteit dat vervolgens weer invloed heeft op de vindbaarheid van uw website.

## Op welke manier kan dit verbeterd worden?

In deze paragraaf word besproken wat de verbeterpunten van uw linkprofiel zijn en op welke manier hoe u kunt doen. Ook word er waardevol advies gegeven waar u zich het best op kunt richten bij linkbuilding en hoe u dit het effectiefst kunt doen

# Technische en interne SEO

## Wat is Technische SEO?

Technische SEO is het interne gedeelte van de marketing van uw website. Ook dit is belangrijk voor de vindbaarheid van uw website. Technische SEO omvat de constructie, de indeling, de snelheid, de benamingen en de duidelijkheid van uw website.

### Snelheid

Hier wordt de snelheid van uw website doorgenomen, wat de gevolgen hiervan zijn en wat u hieraan kunt doen.

### Constructie en indeling

In dit onderdeel wordt de constructie van uw website geanalyseerd, uitgelegd hoe dit invloed heeft op de vindbaarheid van uw website en hoe u dit kunt verbeteren. Ook wordt de indeling doorgenomen en toegelicht hoe u dit kunt verbeteren om het bereik van uw website te vergroten.

### Benamingen en duidelijkheid

Net zoals de vorige paragraaf wordt er een analyse gedaan van de benamingen en duidelijkheid van de website met een toelichting wat voor impact dit heeft op SEO en hoe u dit kunt verbeteren.

### Overige onderdelen

Overige fouten en opgevallen dingen over het technische gedeelte van de website worden hier opgenoemd en toegelicht.

# Huidige marktpositie

De marktpositie van een website hangt af van een aantal onderdelen: De RD (Concurrentie per zoekterm), De search intend, het aantal potentiële kopers en het aantal adverterende websites. Dit beschrijft in het kort alle aspecten die onderzocht moeten worden om duidelijk te maken wat de huidige positie in de markt is van uw website en hoeveel potentie er is om dit te verbeteren.

## Wat is de RD voor uw website?

Er wordt hier toelichting gegeven over de Ranking Difficulty van uw website in de huidige markt, waar dit aan ligt en wat de gevolgen hiervan zijn voor uw website. Ook wordt uitgelegd hoe u van uw concurrentie kunt winnen en bovenaan de SERP (zoekmachine resultaten pagina) te komen.

## Uw Concurrentie

Hier wordt uit concurrentie met aandacht onderzocht. Hierdoor kunnen we u laten zien hoe uw concurrentie in de zoekresultaten komt en wat werkt in uw markt. Verder wordt toegelicht welke technieken uw concurrentie gebruikt en uitgelegd hoe u van uw concurrenten kunt winnen in SEO.

## Welke bezoekers loopt u mis?

U krijgt een beeld van het huidige bereik van uw website en welke bezoekers en potentiële klanten u misloopt.

## Hoeveel potentie heeft uw website en hoe kunt u die behalen?

Hier wordt laten zien hoe u deze klanten die u misloopt kunt bereiken en de potentie die uw website heeft, zodat u een beeld krijgt wat er mogelijk is met SEO.



# Conclusie

In dit hoofdstuk wordt het verslag samengevat en hieruit een conclusie getrokken over de huidige SEO van uw website. In de conclusie worden positieve punten en verbeterpunten aangegeven toegelicht en wat u hieraan kunt doen. Met uiteindelijk een Eendoordeel van de Huidige staat van de SEO van uw website.

## Pluspunten

Hier worden positieve punten doornomen van alle SEO aspecten van uw website.

## Verbeterpunten

Hier worden punten besproken die u kunt verbeteren van alle SEO aspecten van uw website en hoe u deze kunt oplossen en verbeteren.

## Eendoordeel

Op het einde van dit verslag krijgt uw website een eendoordeel met tot slot een Cijfer voor de huidige SEO van de website.

**Cijfer naar mening van ons: 1,2**

# Ons Plan

Hopelijk heeft u een goed en duidelijk beeld gekregen van de SEO van uw website. Om u verder op weg te helpen bij het marketen van uw website bieden wij naast dit verslag ook een SEO service aan.

## SEO service

Wij kunnen u helpen met de SEO van uw website, Volgend op dit verslag kunnen wij een plan gaan maken hoe we uw website bovenaan kunnen laten komen. We zullen aandachtig luisteren naar alle eisen en samen een fantastisch resultaat creëren.

De service word gefactureerd per u dat wij aan de SEO werken. Wij kunnen u helpen met alle aspecten met de zoekmachineoptimalisatie van uw website.

## SEO Adviesgesprekken

# Overige toelichtingen, voorwaarden en bronnen

## Notitie

Overige notities en dingen die zijn opgevallen over de website en de marketing van uw bedrijf.

## Voorwaarden

Algemene voorwaarden van en over dit verslag.

## Bronnen, credits en bijlagen

Een lijst met bronnen van het onderzoek.

Door Sieb van Wabbes websites en apps